

Communication Globale Pub Cité, finaliste dans la catégorie « Défi innovation - Ennoblement »

Delson (Québec) — La 35^e édition du Gala Gutenberg, a eu lieu le jeudi 1^{er} juin au marché Bonsecours. Communication Globale Pub Cité y a présenté avec fierté 3 pièces clients dans les catégories suivantes :

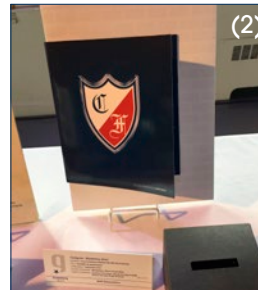
- **Défi innovation - Marketing client**

- Menu Kettleman's Bagel (1)
- Pochette de présentation
- Collège Français (2)

- **Défi innovation - Ennoblement**

- Livre de droit Smart & Biggar (3),
qui s'est vu finaliste de sa catégorie.

Nous tenons à remercier nos clients qui nous font confiance dans le développement de projets hors du commun, nos partenaires d'affaires et surtout, notre équipe, qui jour après jour se dévoue et permette à notre entreprise de se démarquer et de rayonner.



À PROPOS DE COMMUNICATION GLOBALE PUB CITÉ

CGPC se spécialise dans le développement d'outils de communication alliant les produits imprimés et les technologies interactives. Impression offset et numérique, affichage grand format, design graphique, solutions Web, marketing interactif, produits promotionnels, solutions postales, etc. Nous possédons l'expertise et les technologies nécessaires afin de proposer des campagnes 360° efficaces.

Faisant face à certains défis, nous avons su adapter nos produits et services à la demande d'aujourd'hui, nous permettant ainsi de nous démarquer de la concurrence. L'acquisition de presses numériques innovantes, la formation continue (salons, voyages, groupe d'utilisateurs, etc.) ainsi que le développement de nouveaux logiciels nous permettent d'offrir une variété de nouveaux services, dont la personnalisation de documents, l'impression avec encre blanche et vernis sélectif ainsi que la mise en marché de centres d'impression en ligne.

Visitez notre site Web au pubcite.com pour en savoir plus sur nos produits et services.

LE GALA GUTENBERG

Le Concours s'adresse à tous les joueurs de l'industrie de l'imprimé et à l'ensemble du Québec. Du petit au grand joueur, les défis sont réels pour tous et ce, peu importe la situation géographique ou la taille de l'entreprise. Emballage, flexographie, grand format, offset, numérique, découpe, laminage, finition, reliure, ennoblement de toutes sortes.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Marie-Blanche Duval
Coordonnatrice marketing interactif
Communication Globale Pub Cité
marketing@pubcite.com • 450 635-0635